

Les écarts des revenus entre le Sud et le Nord de la Méditerranée se réduisent-ils ?

Bien qu'insuffisant pour mesurer le niveau de développement des pays, le PIB par habitant reste un indicateur incontournable pour comparer les situations économiques en terme de revenu. **Les écarts entre le niveau de PIB par tête des pays de la rive Sud et celui des pays de la rive Nord ne se réduisent pas.**

En 2006, le revenu moyen par habitant dans les Pays de Sud et de l'Est de la Méditerranée (environ 6000 dollars) est 4,5 fois inférieur au revenu moyen dans les 7 pays méditerranéens de l'UE-27

En ce qui concerne le PIB, les pays méditerranéens de l'UE-27 représentent plus de 74 % du PIB Méditerranéen.

Les taux de croissance du PIB dans les PSEM sont largement supérieurs à ceux enregistrés dans les pays méditerranéens de l'UE-15. Toutefois, ceux-ci sont considérés comme faibles lorsqu'ils sont rapportés à la population, étant donné que les niveaux de croissance démographique restent élevés en Méditerranée Sud.

Les nouveaux pays européens ont connu depuis 1990 une forte croissance du PIB par habitant et ont par conséquent limité les écarts avec les 4 pays Méditerranéens de l'UE-15.

En 2006, le PIB par habitant de la Croatie a atteint la moitié du niveau des pays Méditerranéens de l'UE-15. Sans arriver à ce niveau, la croissance du PIB dans les pays des Balkans est importante.

Avec plus de 23 500 dollars par habitant, Israël se place en septième position en termes de PIB par habitant, entre la Slovaquie et Malte.

La part du PIB de la Méditerranée dans le PIB mondial a enregistré un léger recul de en l'espace de 15 ans, passant de 13,3 % en 1990 à 12 % en 2006. Or dans le même temps, la population de la Méditerranée garde une part constante dans la population mondiale (environ 7%).

Définition

Le Produit Intérieur Brut (PIB) est la valeur de tous les biens et services produits dans un pays au cours d'une année. Le PIB peut se calculer en additionnant tous les éléments de revenu — salaires, intérêts, bénéfices, loyers — ou, au contraire, de dépense — consommation, investissement, achats publics, exportations nettes (exportations moins importations) — d'une économie.

Parité de pouvoir d'achat (PPA) : Facteur de conversion indiquant le nombre d'unités de la monnaie d'un pays qui est nécessaire pour acheter sur le marché de ce pays ce que 1 dollar permettrait d'acheter aux Etats-Unis d'Amérique.

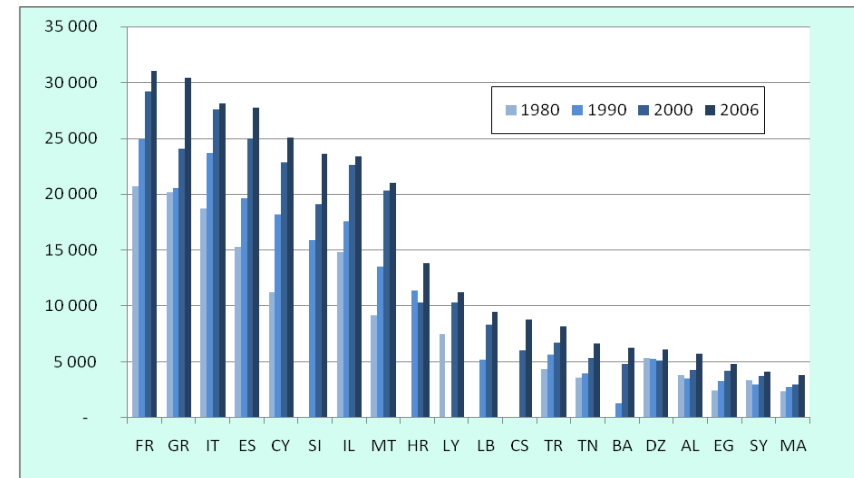
En utilisant la PPA plutôt que le taux de change, on peut convertir le PIB par habitant d'un pays, calculé en unités de monnaie nationale, en PIB par habitant en dollars, tout en prenant en compte la différence qui existe au niveau des prix intérieurs des biens considérés (la PPA donne la valeur d'un panier de consommation type dans différents pays).

Sources / Références

Banque Mondiale, World Development Indicators (WDI).

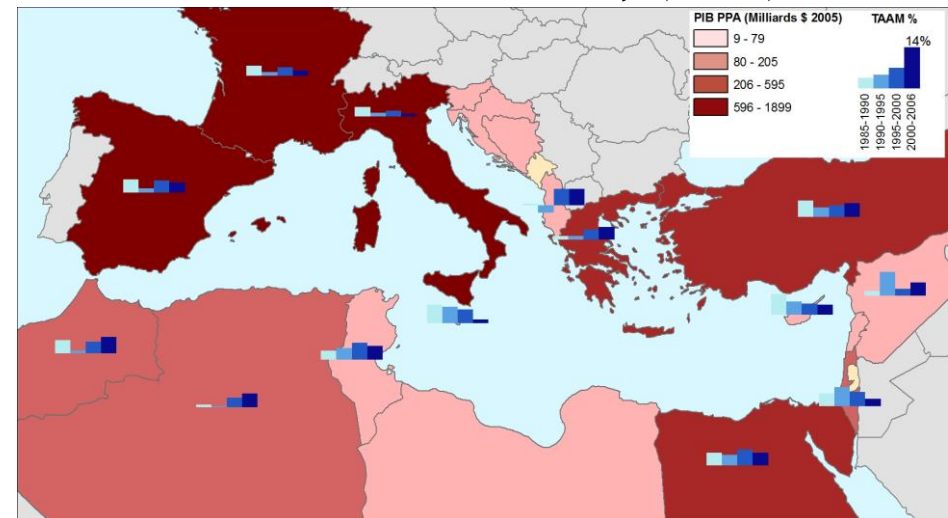
Produit Intérieur Brut en parité de pouvoir d'achat (PPA)

PIB par habitant 1980 - 2006 (US dollars PPA 2005)



Source : WDI

PIB 2006 et Taux d'accroissement annuel moyen (1985-2006)



Source : WDI