

Le tourisme (international) est-il suffisamment rémunérateur ?

Le tourisme international est un secteur important du développement économique en Méditerranée, 1^{ère} région touristique au monde. Par son apport en devises et par les échanges culturels induits, il sera facteur de développement durable si sont minimisés les impacts sur l'environnement et redistribués les richesses qu'il apporte.

Entre 1995 et 2006, la plupart des pays méditerranéens ont connu une croissance globale des recettes du tourisme international ; mais rapportées au PIB les situations sont très différenciées.

Dans les pays méditerranéens de l'UE-15 (ES, FR, IT et GR), cette croissance s'est poursuivie mais a stagné par rapport à celle du PIB. Les îles-Etats (CY et MT), fortement touristiques avec des recettes égales à respectivement 22 % et 25 % du PIB en 1995, ont subi une baisse conséquente (pour se stabiliser autour de 15 % en 2006).

Les pays des Balkans ont connu une très forte évolution des recettes et sont en passe de retrouver une situation comparable à celle des années 1970. En Croatie, les recettes ont atteint en 2006 19 % du PIB.

Les recettes du tourisme international représentent environ 6 % de la valeur totale des exportations mondiales de biens et services. Dans les PSEM, cette part est beaucoup plus importante : entre 18 et 30 % dans la plupart des pays, supérieure à 38 % en Croatie, en Albanie et au Liban.

Les recettes par habitant couvrent un très large éventail, elles peuvent être supérieures à 1000 dollars : elles atteignent 2400 dollars à Malte et plus de 3500 dollars à Chypre.

Inversement, elles sont quasi-nulles en Algérie et très faibles en Egypte, Syrie et Libye (autour de 100 dollars).

Définition

Les recettes du tourisme international sont les dépenses effectuées dans le pays d'accueil (ou consommation) par les touristes et visiteurs non-résidents tels que définis dans les Comptes Satellites du Tourisme en conformité avec la Commission Statistique de l'Organisation des Nations Unies.

Dans les pays de destination, les recettes du tourisme international sont assimilées à des exportations et englobent les transactions effectuées par les excursionnistes aussi bien que par les visiteurs de plus d'une journée. En revanche, elles ne comprennent pas les recettes produites par les services de transport international achetés en dehors du pays de résidence des voyageurs.

Précautions / Notes

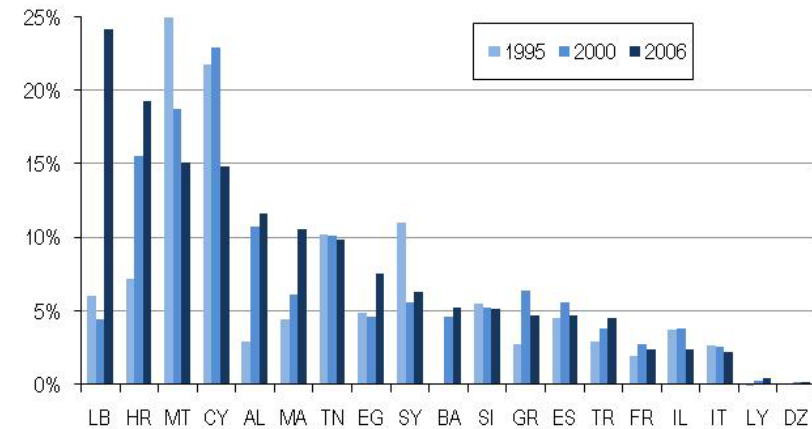
Une faible valeur des recettes en pourcentage du PIB peut indiquer un fort potentiel de développement du tourisme international. Inversement une forte valeur est un indicateur d'une économie de mono-activité, souvent très sensible au contexte international. L'accroissement des recettes du tourisme international ne préjuge pas du niveau des retombées effectives pour les pays d'accueil et les populations locales. Ces retombées doivent faire l'objet d'études de cas sur les impacts du tourisme sur la situation des populations locales comme la création d'emplois, l'accroissement des revenus.

Sources / références

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) et Banque Mondiale (World Development Indicators)

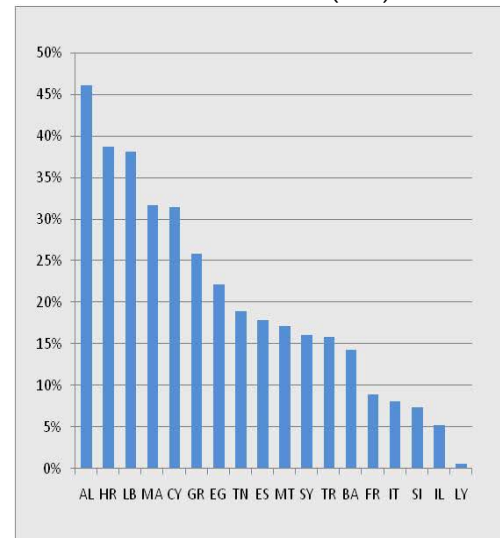
14. Recettes du tourisme international

Recettes du tourisme international (en % du PIB)

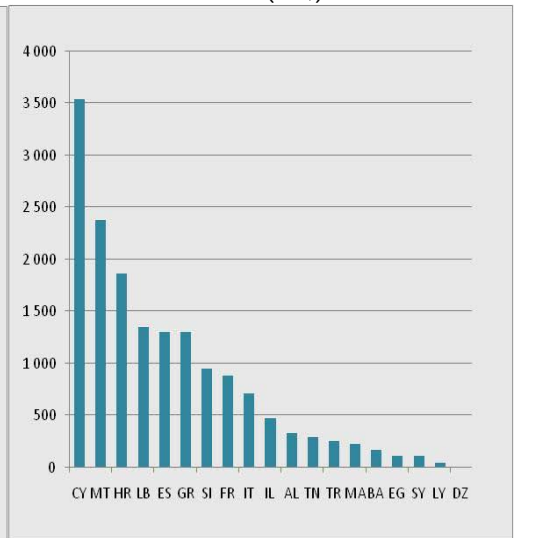


Source : OMT, WDI

Recettes du tourisme international / Exportations des biens et services (2006)



Recettes du tourisme international par habitant en 2006 (US \$)



Source : OMT, WDI,