



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Stratégie pour un développement durable du tourisme en Sardaigne

Alessio Satta
Directeur General

Conservatoria delle Coste della Sardegna
(Agence pour la gestion et le développement durable des zones côtières de la Sardaigne)

Agence “Conservatoria delle Coste della Sardegna”




























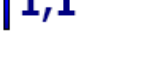


- Coordination d’initiatives régionales pour la gestion intégrée des zones côtières ;
- Coopération avec les autres régions italiennes et avec les autorités nationales et locales des pays Méditerranéens dans le cadre de la Convention de Barcelone ;
- Coordination des initiatives de protection côtière et des processus de développement durable entrepris par l’administration régionale, les autorités locales et les aires marines protégées;
- Définition de modèles innovants pour un développement durable des zones côtières et en particulier de tourisme durable.

Activités planifiées pour 2008































- Coordination du PAC Italie se déroulant en Sardaigne ;
- Organisation d'un atelier régional sur la politique GIZC et l'adoption de la « Charte de la Sardaigne » sur la GIZC en mai 2008 ;
- Lignes directrices pour la Gestion Intégrée des zones côtières et le tourisme durable ;
- Valorisation de l'héritage culturel côtier ;
- Mise en place de l'Observatoire des Cotes de Sardaigne ;
- Institutionnalisation des nouvelles Aires Côtières Régionales Protégées ;
- Coopération internationale (engagement sur 2 projets de l'UE) ;
- Diffusion et communication sur l'organisation du 2^e Jour de la Cote en 2008.

Le Model Touristique de la Sardaigne

Enquête doxa 2006 /1

MARE E BELLEZZA DELLE COSTE	CUCINA E VINI	ACCOGLIENZA E SIMPATIA DEGLI ABITANTI
Sardegna  46,1	Toscana  27,4	Sicilia  21,4
Sicilia  36,5	Emilia R.  19,6	Emilia R.  21,2
Calabria  21,3	Sicilia  18,5	Campania  17,1
Puglia  19,8	Puglia  14,5	Toscana  13,5
Campania  8,7	Campania  11	Puglia  12,5
Toscana  7,8	Calabria  6,8	Calabria  7,7
Liguria  6,6	Sardegna  6,3	Sardegna  7,4
Emilia R.  4,7	Piemonte  5,2	Lazio  7,1
Marche  1,6	Umbria  4,8	Trentino A.A.  3,7
Veneto  1,1	Veneto  4,4	Umbria  2,4

Enquête doxa 2006 /2

QUALITA' DEGLI ALBERGHI	QUALITA' DELLE INFRASTRUTTURE	UFFICI DI INFORMAZIONE E SERVIZI PER I TURISTI
Emilia R.  21,0	Lombardia  35,4	Emilia R.  21,3
Toscana  12,8	Emilia R.  16,7	Toscana  14,5
Trentino A.A.  11,4	Lazio  12,7	Trentino A.A.  10,0
Sardegna  6,2	Toscana  11,7	Lazio  8,3
Veneto  5,1	Veneto  7,7	Lombardia  7,8
Lazio  4,9	Trentino A.A.  6,2	Sardegna  5,2
Liguria  4,6	Piemonte  6,1	Veneto  5,2
Lombardia  4,0	Sardegna  2,1	Sicilia  4,4
Sicilia  3,5	Liguria  2,0	Liguria  3,6
Campania  3,1	Sicilia  1,9	Valle d'Aosta  2,8

Les enjeux du tourisme en Sardaigne /1

- Haute concentration de la demande et de l'offre touristique sur la côte (94% des lits) ;
- Haute saisonnalité de la demande et de l'offre touristique (70% des présences dans la période juin aout) ;
- Haute présence de maison vacances, avec beaucoup de problèmes environnementaux et socio-économiques (710.000 lits touristiques vs 80.000 dans les structures hôtelières) ;
- Faible capacité d'attraction du tourisme étranger (seulement le 30% du total).

Les enjeux du tourisme en Sardaigne /2

- Faible dépense touristique individuelle ;
- Faible intégration sectorielle et faible capacité de diffusion de la richesse (30% de dispersion) ;
- Faible qualité moyenne de l'entière filière ;
- touristique, y compris les services publics collectifs ;
- Insuffisante coordination entre les différents acteurs de l'offre touristique.

La demande touristique – 2005

		Arrivi	%	Presenze	%
Alberghiero	Italiani	1.063.993	71%	5.269.429	71%
	Stranieri	433.957	29%	2.202.077	29%
	Totale	1.497.950	100%	7.471.506	100%
Extralberghiero	Italiani	260.209	65%	1.983.600	72%
	Stranieri	140.760	35%	753.686	28%
	Totale	400.969	100%	2.737.286	100%
Totale	Italiani	1.324.202	70%	7.253.029	71%
	Stranieri	574.717	30%	2.955.763	29%
	Totale	1.898.919	100%	10.208.792	100%

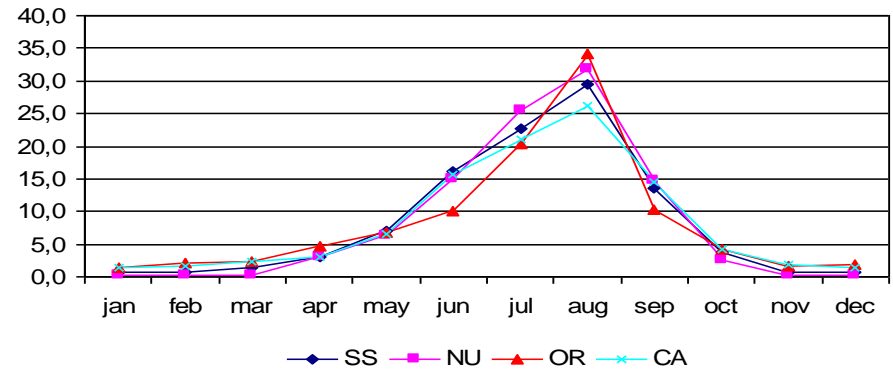
Source: elaborations à partir de données Istat 2005

La saisonnalité de la demande touristique

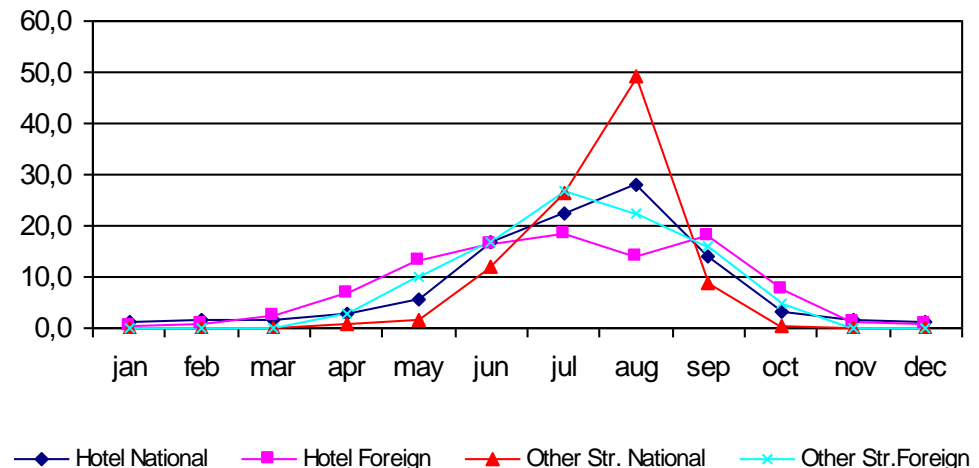
- Les présences touristiques officielles sont concentrées pour **89%** dans la période **mai – septembre**, pour 70% de juin à août
- Le tourisme étranger est reparti de façon plus homogène que l'italien, en particulier dans le secteur hôtelier

Source: notre elaboration à partir de données EPT

Saisonnalité (numero index), 2004



Saisonnalité par origine (numero index), 2004



Données synthétiques sur demande et l'offre touristique

- **160.000** lits touristiques officiels (80.000 hôteliers) sur **880.000** non officiels (18% !);
- 2 millions d'entrées, correspondant à presque **10 millions de nuitées officielles**;
- **25-30 millions de nuitées estimées dans les maisons secondaires**, avec 700.000 lits touristiques non enregistrés ;
- Valeur ajoutée régionale activée par le tourisme est proche de **7%** du PIB régional.

Lits touristiques totaux estimés (officiels et non officiels):	882.428
Côtière:	749.754
Non Côtière:	132.674

Le Plan Régionale de Développement Touristique Durable (PRSTS)

- Le PRSTS a été activé par délibération du gouvernement régional de la Sardaigne en août 2005
- La rédaction du projet a été organisée avec :
 - le Comité Scientifique
 - le Comité organisationnel
 - les Groupes de travail :
 - Instruments d'analyse du tourisme
 - Instruments pour le développement touristique durable
 - Politiques d'intervention
- Il complète le « Plan Paysager Régional – PPR »

Le Plan Paysager Régional : les principes du développement touristique en Sardaigne

- Le paysage sauvage de la Sardaigne est en soi un valeur unique et compétitive, dans un objective de positionnement de la REGION dans le marche touristique globale;
- L'aspiration ce n'est pas d'entrer en compétition avec le marche des villages touristiques mais d'être une véritable alternative à cet marché;
- un model de tourisme basé sur la sauvegarde du paysage des zones côtière et sur la croissance durable des villages rurales ;
- Pourquoi bâtir un hôtel sur une zone côtière libre? Quand on peut la construire sur le plus proche centre urbaine avec de retombés économiques sur le même village?

La “vision” du Plan Régionale de Développement Touristique Durable

Développer un système intégré d’offre touristique:

- de haute qualité environnementale
- fondé sur l’attractivité de notre patrimoine naturel et culturel
- diversifié soit dans le temps soit dans l’espace
- liée à un marché international en croissance
- soutenu par des dynamiques des prix capables d’éviter la concurrence avec les destinations du tourisme intensif.

Les stratégies d'intervention – Objectif Général

Le PRSTS veut donner aux responsables publiques des dispositifs d'évaluation et des stratégies opératives pour que les choix de gouvernement tendent à rejoindre l'objectif général suivant :

Implémenter la dimension économique du produit touristique par rapport à l'ensemble des activités économiques, à travers des choix de gouvernance destinés à :

- résoudre les problèmes qui limitent les possibilités du développement touristique de la Sardaigne
- renforcer la compétitivité de moyen–terme du système touristique sarde, basé sur la durabilité environnementale.

Les stratégies d'intervention – Objectifs Spécifiques

- 1. Construire un système d'information intégré**
- 2. Définir les instruments d'évaluation**
- 3. Réduire la concentration saisonnière et territorial de la demande**
- 4. Mettre en oeuvre la dépense et les effets multiplicatives**

Les stratégies d'intervention – Objectifs Transversaux

- Qualité
- Intégration
- Information et Communication

En Conclusion

- Le tourisme est la plus grande industrie exportatrice de la Sardaigne, avec de potentialité de développement fondées sur des avantages compétitifs endogènes (ressources naturelles et culturelles).
- Le tourisme est un secteur très concurrentiel au niveau international.
- Il faut donc développer des politiques de gestion qui sont équilibrées, systémiques, à forte réactivité, et non contradictoires.

Alessio Satta

Directeur General

Agence “Conservatoria delle Coste”

Regione Autonoma della Sardegna

- Email : alesatta@regione.sardegna.it
- Mobile : +39.392.9280834
- www.sardegnaambiente.it/coste