

Tourisme et changement climatique en Méditerranée

Enjeux et perspectives

Atelier régional « Promouvoir un tourisme durable en Méditerranée »

Sophia-Antipolis, 2-3 juillet 2008

Raphaël Billé, Hubert Kieken, Alexandre Magnan

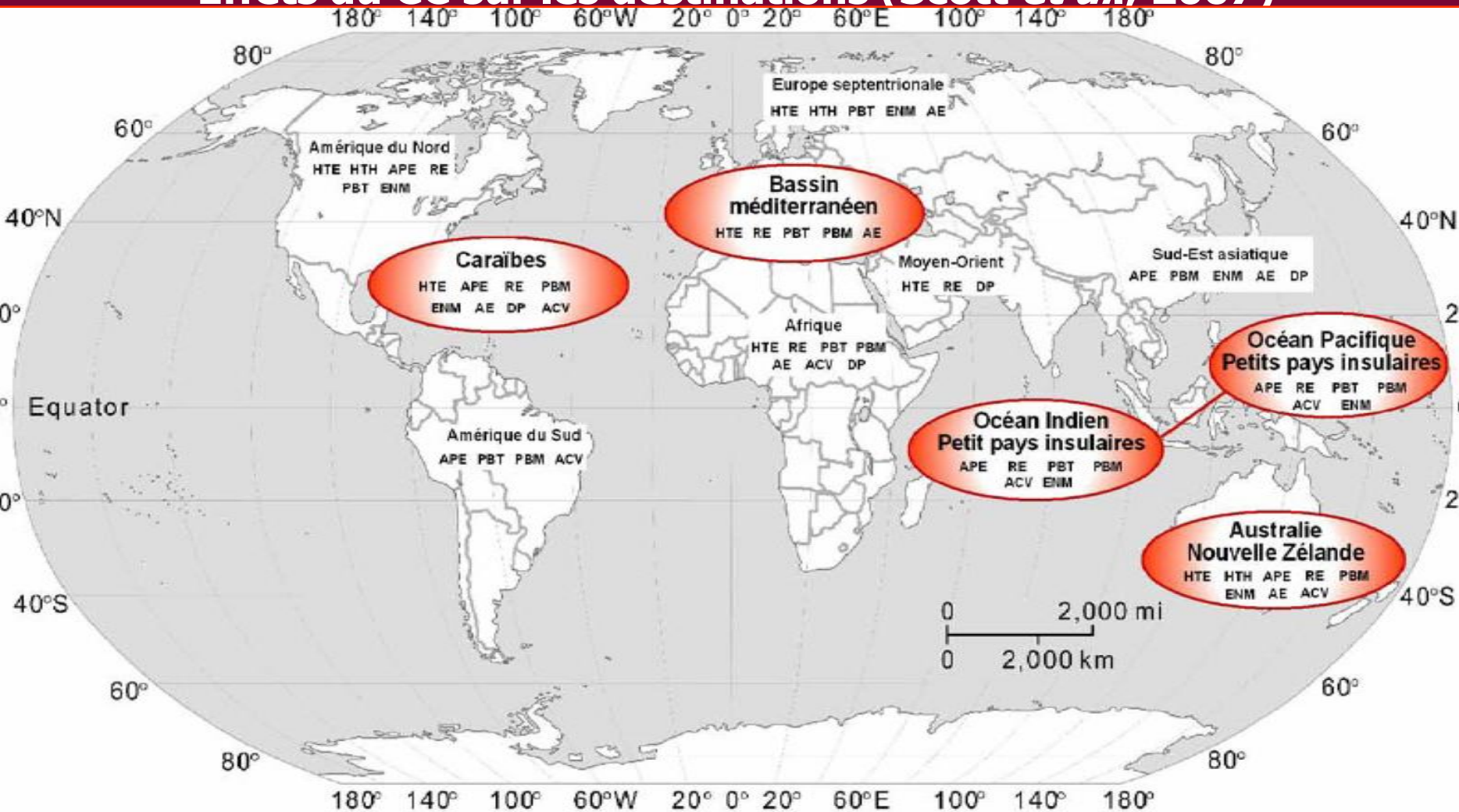


Introduction

- La Méditerranée : point chaud du changement climatique (Giec)
 - Raisons physiques
 - Raisons humaines
- Tourisme et changement climatique : une problématique duale
 - Fortes émissions de GES, faible efficacité carbone (1/2 moy. mondiale)
 - Climat = attribut crucial des destinations
 - Quelles conséquences du changement climatique ?



Effets du CC sur les destinations (Scott *et al.*, 2007)



HTE = hausse des températures estivales

HTH = hausse des températures hivernales

APE = augmentation du nombre des phénomènes extrêmes

ENM = élévation du niveau de la mer

PBT = perte de biodiversité terrestre

PBM = perte de biodiversité marine

RE = raréfaction de l'eau

DP = déstabilisation politique

ACV = augmentation du coût des voyages due aux politiques d'atténuation

AE = augmentation des épidémies

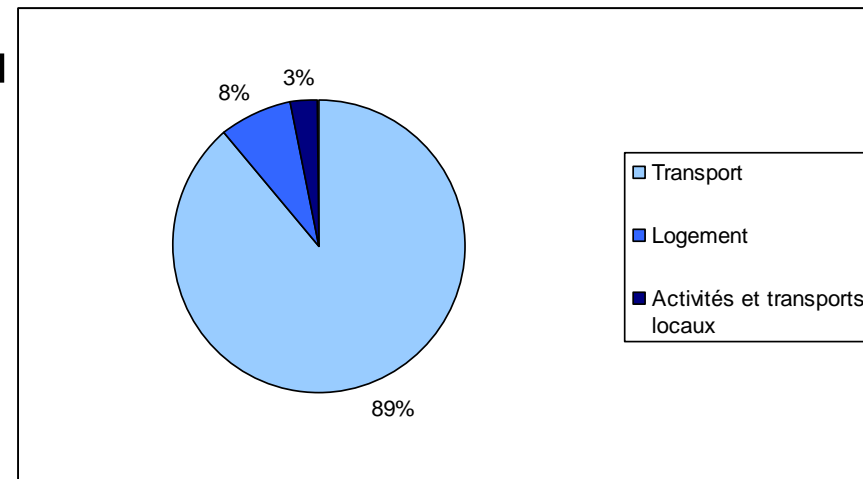
Zone exposée

Emissions de gaz à effet de serre du secteur touristique

- **Tendancieriel : tourisme = 10-20% des émissions de GES en 2050 si faible effort international**
- **+ de 50% si efforts visant +2°C**
- **Le secteur touristique va donc devoir participer à l'effort global**
- **Le rythme et la nature de la croissance du secteur du tourisme sont mis en question**

Principaux postes d'émission de GES

- **Transport (89%) : aérien le plus préoccupant**
 - Emissions de GES / touriste / voyage plus élevées
 - Emissions par les avions à haute altitude (les « traînées ») ont un pouvoir de réchauffement plus élevé
- **Hébergement (8%)**
 - Chauffage et climatisation (cf. CC), ventilation, éclairage, réfrigérateurs, entretien des linges, appareils électriques et électroniques
 - Nourriture, dessalement de l'eau de mer
- **Activités (3%)**
 - thalassothérapie, sports d'hiver, golf...



Quelques éléments de réflexion

- **Des sources d'émissions distinctes mais liées**
- **Pour une destination et une activité touristiques données, l'éco-efficacité varie jusque 1/35**
- **L'ensemble des acteurs de la filière est concerné par les efforts à réaliser**
- **Nombreuses initiatives (individuelles, privées, publiques, internationales ...)**
- **Avion = point dur**
- **Re-régionalisation ? Séjours plus longs mais moins fréquents ? Réduction des déplacements professionnels ?**
Changement d'échelle nécessaire mais difficile

Conclusion : un cadre générique pour réduire les émissions de GES

- **A décliner pour toutes les composantes du secteur tourisme, et à toutes les échelles géographiques :**
 1. Rationalisation : éliminer les émissions de GES qui ne sont pas nécessaires
 2. Efficacité : réduire les émissions de GES par des améliorations techniques ou de gestion
 3. Substitution : réduire les émissions de GES par la substitution d'énergies fossiles par des énergies renouvelables
 4. Sobriété : modifier les pratiques touristiques en faveur de celles dont l'empreinte climatique est la plus faible
- + Compensation**

Adaptation au changement climatique

Déterminants climatiques du tourisme

températures

ensoleillement

précipitations



Alexandrie



Grèce



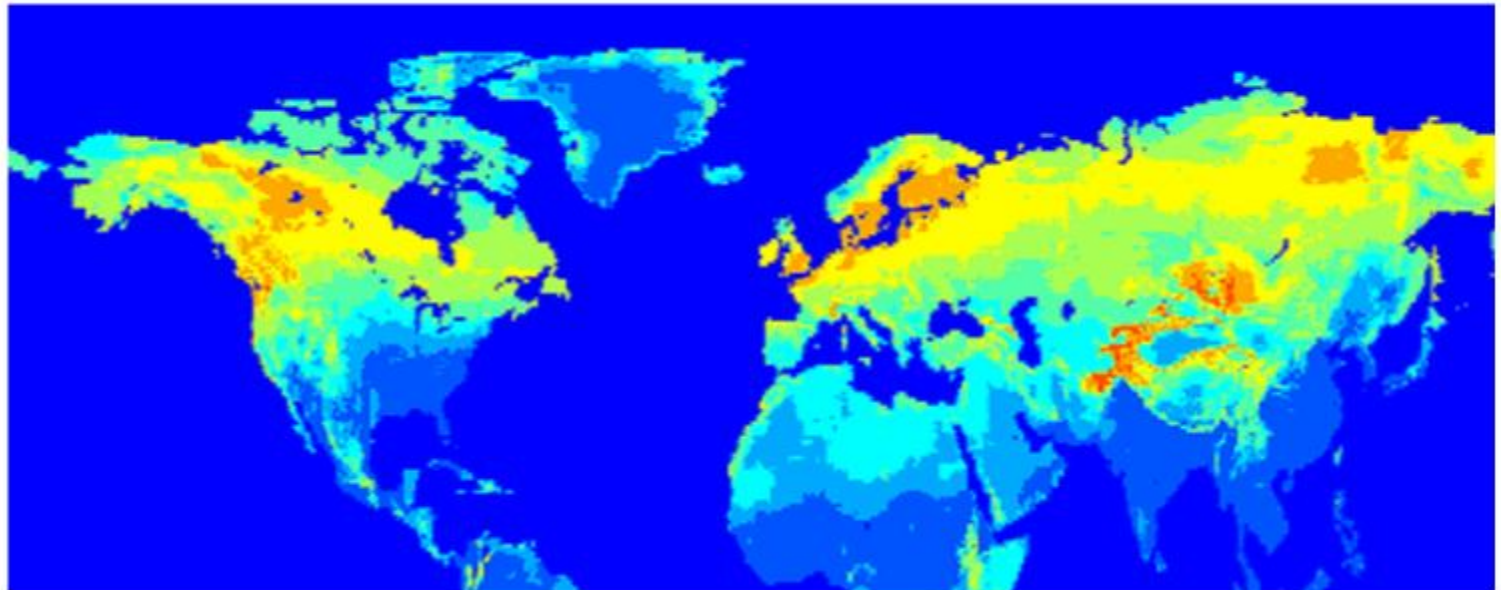
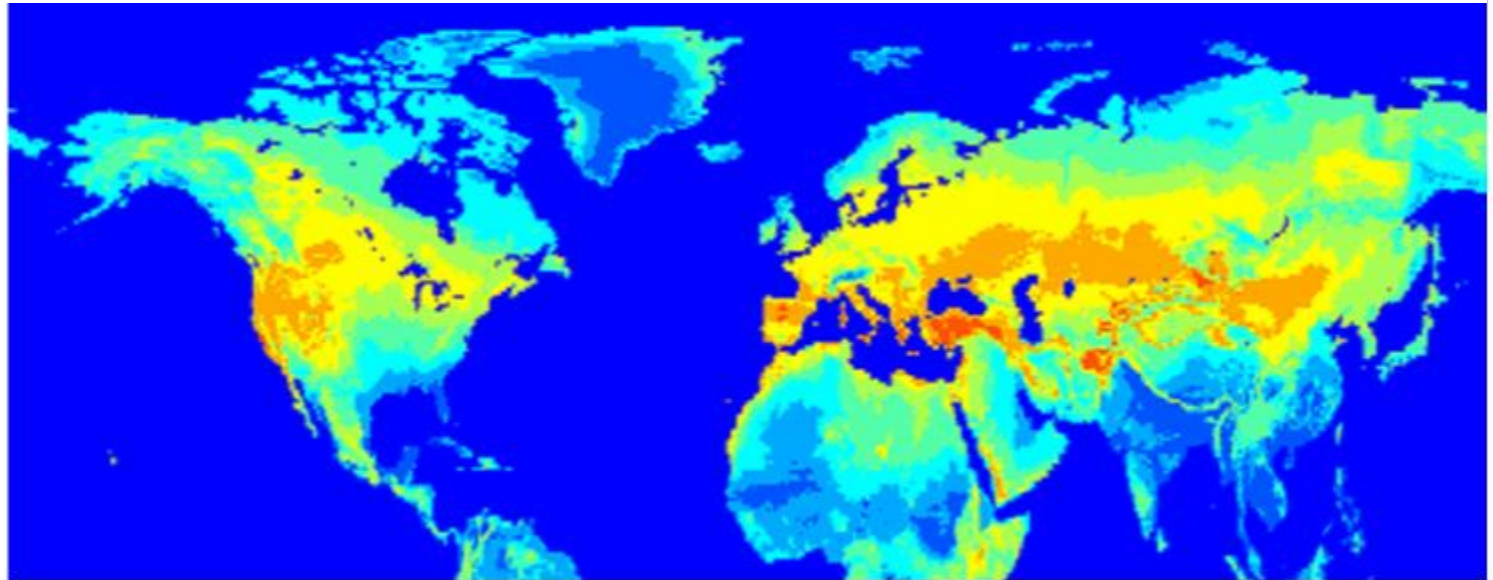
esthétique

sécurité

vent

humidité

Indice de confort touristique aujourd'hui (en haut) et en 2080 (en bas) (d'après e-CLAT)



Déterminants et impacts

- **Nombreux facteurs de choix non climatiques**
- **Pas de déterminisme global**
- **Mais le CC modifiera les pratiques**
 - Redistributions spatiales
 - Redistributions temporelles
- **Les impacts climatiques auront des effets sur**
 - La compétitivité comparée des destinations
 - La vulnérabilité de certaines destinations particulières
 - La vulnérabilité de filières spécifiques



Adaptation

■ Touristes

- Minimisation du risque
- Sensibilité à l'environnement ? À la santé ? A la culture ?
- Séjours plus longs ?

■ Opérateurs touristiques

- Capacité d'adaptation variable
- Déplacement ? Marketing ? Management environnemental ?
- Déconnexion des conditions locales ?

■ Autorités publiques

- Incitation, régulation, contrainte
- Planification
- Diversification ?



Djerba

Venise



Quelques principes en matière d'adaptation (1/2)

- **De façon générale :**
 - **« Ne pas compter sur les climatologues pour faire notre travail » et accepter l'incertitude**
 - **Adopter une approche doublement intégrée**
 - **Utiliser l'existant**
 - **Reconnaître les divergences d'intérêts**
 - **Adapter les interventions aux contextes locaux**
 - **Favoriser les relations entre expertise et gestion**

Quelques principes en matière d'adaptation (2/2)

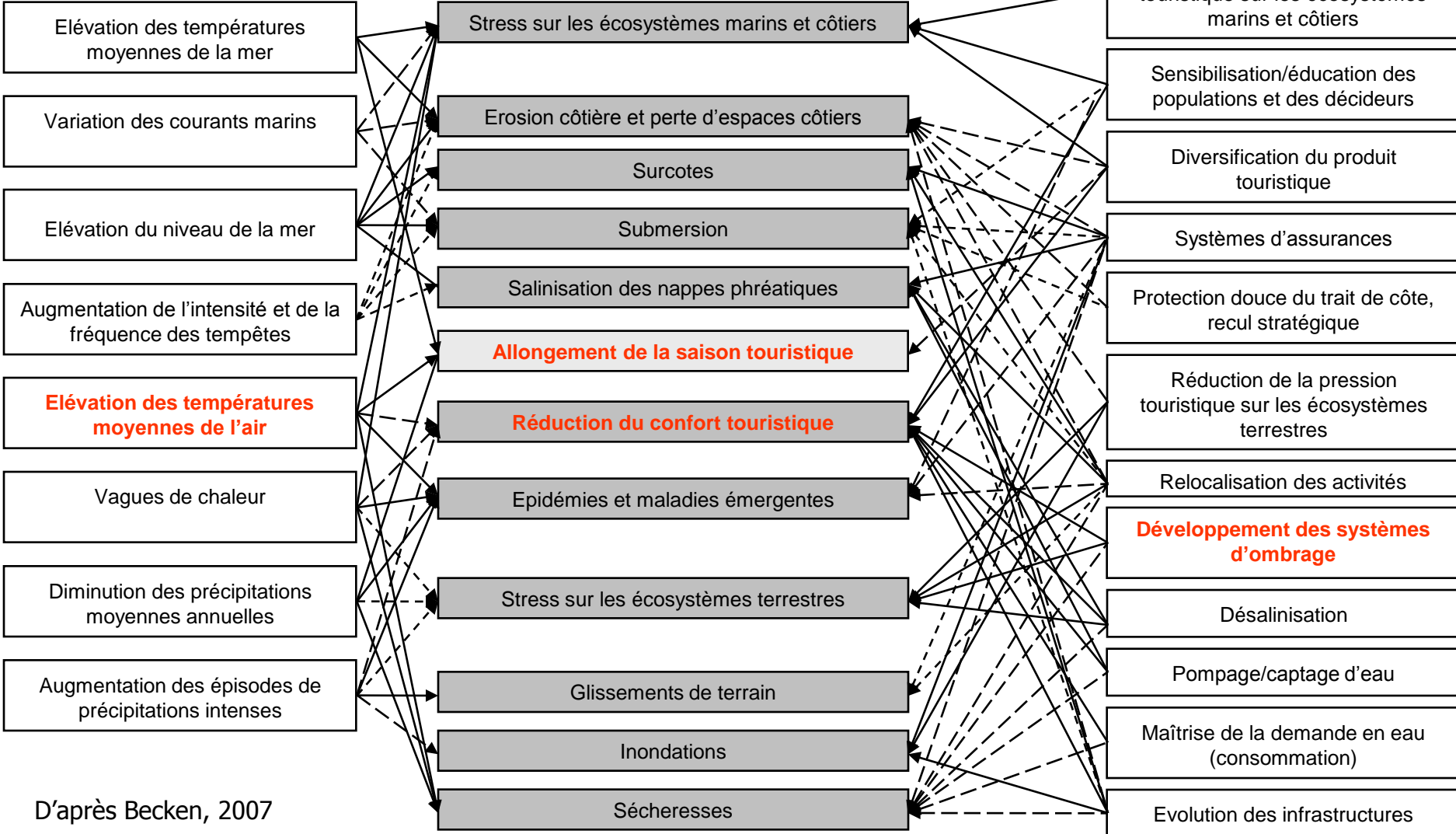
- **Dans le secteur touristique :**
 - **Développer une approche intersectorielle**
 - **Considérer les territoires autant que le secteur lui-même**
 - **Distinguer les différentes formes de tourisme**
 - **Considérer les évolutions croisées des pays émetteurs et des destinations**
 - **Replacer la question climatique dans le cadre des changements globaux**
 - **Se garder des idées reçues (Segui Linas, 2004) :**
 - Attirer moins de touristes, mais de meilleure qualité
 - Diminuer le tourisme et diversifier
 - Même nombre de touristes, mais mieux répartis dans l'année
 - Chercher le touriste idéal, intéressé par la culture etc.

Conséquences potentielles directes

Exemples de conséquences potentielles indirectes

Quelques mesures d'adaptation pour le secteur touristique

■ □ Défavorables / favorables au tourisme



D'après Becken, 2007

Quelques mesures d'adaptation pour le secteur touristique
Quelques barrières à la mise en œuvre de ces mesures d'adaptation
Quelques solutions pragmatiques pour mettre en œuvre ces mesures d'adaptation

Réduction de la pression touristique sur les écosystèmes marins et côtiers

Risque de dégradation de la qualité du produit touristique ; manque de régulations légales

Désintensifier le rythme des plongées sous-marines, contrôler le traitement des eaux usées...

Sensibilisation/éducation des populations et des décideurs

Faibles niveaux de connaissance et de ressources humaines et techniques pour favoriser évolution des comportements

Développer campagnes de formation (des décideurs et des acteurs) et de sensibilisation (des populations touristiques et locales)...

Diversification du produit touristique

Manque d'initiatives locales et extérieures (parier sur autre chose que le balnéaire)

Proposer des crédits favorables à l'initiative entrepreneuriale, publicité sur les charmes des espaces intérieurs...

Systèmes d'assurances

Manque d'accès des populations vulnérables aux systèmes existants

Favoriser les microcrédits, assouplir les systèmes d'assurance...

Protection douce du trait de côte, recul stratégique

Manque de moyens financiers et de sensibilisation des acteurs à l'efficacité de ces techniques

Utiliser des sacs de sable plutôt que des blocs rocheux, favoriser le rechargement artificiel, construire en arrière du trait de côte...

Réduction de la pression touristique sur les écosystèmes terrestres

Risque de dégradation de la qualité du produit touristique ; manque de régulations légales

Promotion d'un tourisme consciencieux (publicité) et de nouveaux produits (consommer autrement), favoriser les projets limitant la pression sur l'écosystème...

Relocalisation des activités

Conflits d'usage de l'espace ; manque de moyens financiers et de planification à long terme

Organiser des discussions entre les différents acteurs du territoire, nouvelles perspectives foncières...

Développement des systèmes d'ombrage

Conflits d'usage sur les ressources en eau ; manque de sensibilisation des acteurs

Planter des arbres, organiser les bâtiments pour qu'ils favorisent l'ombre et la fraîcheur...

Désalinisation

Manque de sensibilisation sur les risques de réduction d'eau potable ; manque de moyens techniques et financiers

Mettre en place campagnes de sensibilisation (affiches, brochures, réunions publiques), favoriser la récupération des eaux de pluie ...

Pompage/captage d'eau

Manque de sensibilisation sur les modes de consommation « durables » ; manque d'incitations publiques

Sensibiliser les touristes et les hôteliers à utiliser les serviettes de bain plus d'une fois, arroser les jardins aux heures fraîches...

Maîtrise de la demande en eau (consommation)

Evolution des infrastructures

Manque de connaissances sur les risques à venir et sur les « bonnes pratiques »

Construire sur pilotis en bord de mer, éviter de construire dans les zones humides...

Merci

raphael.bille@iddri.org

hubert.kieken@wanadoo.fr

alexandre.magnan@iddri.org

www.iddri.org

www.circeproject.eu