



Commission Méditerranéenne de Développement Durable

Atelier régional

# Promouvoir un tourisme durable en Méditerranée

Sophia Antipolis, France, 2 et 3 juillet 2008



## Recommandations

Avec le soutien financier de :



## Recommandations

Considérant le rôle central du tourisme dans le développement des pays riverains de la Méditerranée et les contraintes nouvelles que lui imposent un marché de plus en plus concurrentiel, le changement climatique annoncé, l'élévation du coût des matières premières et notamment celle des énergies fossiles, la crise que traverse le secteur immobilier ;

Convaincu qu'un tourisme à la fois respectueux de l'environnement et résolument rentable et rémunérateur pour tous les acteurs de la filière est possible en Méditerranée ;

Attachés à la mise en œuvre des dispositions de la Stratégie Méditerranéenne pour le Développement Durable et en particulier à celles relatives à la promotion d'un tourisme durable ;

Les participants à l'atelier régional « Promouvoir un tourisme durable en Méditerranée » réunis à Sophia Antipolis les 2 et 3 juillet 2008 recommandent aux responsables politiques des pays méditerranéens de :

- développer au niveau national des visions à moyen et long terme précisant la place à donner au secteur du tourisme dans l'économie nationale et tenant le meilleur compte des défis globaux à relever, notamment le changement climatique et la préservation de la biodiversité,
- recourir aux outils de planification stratégique pour mieux organiser le développement du secteur en associant à la réflexion l'ensemble des acteurs concernés et en particulier les représentants du secteur privé et de la société civile,
- partager les analyses et approches sur le développement d'un tourisme durable dans le cadre de réunions régionales régulières associant les différents responsables concernés,
- mettre en place au niveau national des dispositifs permettant de disposer d'une information fiable, complète et comparable entre pays et à même de mieux caractériser le secteur du tourisme ainsi que de suivre son évolution,
- mettre un accent particulier sur l'information du public et la formation des acteurs en matière de promotion du tourisme durable.

Les participants demandent en outre au Plan Bleu de :

- poursuivre ses travaux sur les indicateurs afin de mieux caractériser le tourisme méditerranéen et notamment ses impacts sur l'environnement et les équilibres sociaux,
- renforcer ses travaux de prospective en matière de tourisme afin d'anticiper les évolutions à venir,
- développer les analyses à caractère économique afin notamment de mieux apprécier l'impact du tourisme sur l'environnement.